

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Современный литературный процесс

по направлению подготовки: 42.03.03 Издательское дело

по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «ИПФМ»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Современный литературный процесс» являются:

- а) усвоение основных определений современного литературного процесса и терминов, связанных со структурой произведения и определения родов и жанров литературы;
- б) структурирование системы основных этапов развития отечественной литературы в рамках современных норм и стилей;
- в) освоение студентами основных форматов современного литературного процесса.

2. Содержание дисциплины «Современный литературный процесс»:

История отечественного литературного процесса XX в.

Периодизация развития современной отечественной литературы последних десятилетий.

Художественные системы и жанры в современном отечественном литературном процессе.

Важнейшие литературные направления и школы, видные писатели и поэты 1990-х -2010-х годов.

Основные направления развития литературы в России.

2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- а) периодизацию современной истории отечественной литературы, специфические черты ее основных этапов;
- б) особенности стиля ведущих писателей – представителей отечественного литературного процесса;
- в) основные произведения современных представителей отечественной литературы (жанровое своеобразие, замысел, идею, сюжет, систему образов, художественные приемы и т.д.).

2. Уметь:

- а) соотносить основные литературные направления отечественной литературы с языковыми нормами, стандартами;
- б) использовать достижения отечественной литературы в редакторской деятельности.

3. Владеть:

- а) навыками историко-литературного исследования в коммуникативной деятельности;
- б) навыками применения достижений отечественной литературы в соответствии с технологическими требованиями в процессе реализации различных медиапродуктов.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.