

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Типы современных изданий

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование представлений о специфике разных типов изданий и медиапродуктов;
- б) формирование знаний о работе редактора над разными типами изданий и медиапродуктов;
- г) обучение методам разработки концепции, модели, проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- д) обучение навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями.

2. Содержание дисциплины «Типы современных изданий»:

Концепция издания

Сущностные характеристики книжных, газетно-журнальных и иных изданий

Приемы и методы работы издателя с разными типами изданий и медиапродуктов

Специфика электронных изданий.

Типологические характеристики научных и научно-популярных изданий

Справочные издания

Общая типологическая характеристика учебных изданий

Природа, сущность изданий художественной литературы

Издания для детей

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основные понятия курса (терминологический минимум);
- б) содержание ГОСТов, используемых редактором при подготовке различных типов изданий;
- в) общие закономерности современного редакционно-издательского процесса, принципы отбора произведений для издания, содержание этапов редакторской подготовки изданий.

Уметь:

- а) определить тип и вид будущего издания;
- б) организовать подготовительный и редакционный этапы при работе над конкретным изданием;
- в) грамотно пользоваться информацией в профессиональной среде.

Владеть:

- а) навыками работы над произведением и аппаратом издания;
- б) моделированием концепции издания, проекта медиапродукта.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.