

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Управление издательскими проектами

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- а) ознакомление студентов с базовыми сведениями в области управления проектами;
- б) формирование управленческого мировоззрения на основе знания технологии редакционно-издательского процесса, экономических аспектов редакционно-издательского и полиграфического производства;
- в) усвоение знаний и формирование навыков в области управления процессом редакционно-издательской подготовки и выпуска издательской продукции.

2. Содержание дисциплины «Управление издательскими проектами»:

Раздел дисциплины: Подготовка издательского проекта

Концепция проекта

Планирование проекта

Управление стоимостью проекта

График выпуска издания

Раздел дисциплины: Редакционно-производственный этап управления издательским проектом

Редакционный этап подготовки издания

Редакционная подготовка аппарата издания

Производственный этап подготовки издания

Полиграфический этап

Контроль исполнения

Раздел дисциплины: Особенности подготовки и реализации различных типов издательских проектов

Особенности проектирования научных изданий

Специфика разработки проекта научно-популярного издания

Проект выпуска учебного издания

Подготовка справочных изданий

Подготовка справочных изданий

Издание художественной литературы как издательский проект

Проектирование изданий для детей

Подготовка газетно-журнальных изданий

Особенности проектирования рекламных изданий

Разработка проекта электронного издания

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) управленческие категории проектной деятельности, основы управления издательским делом;
- б) принципы реализации издательских проектов;
- в) нормативно-технические документы по организационно-экономическим аспектам редакционно-издательской деятельности;
- г) порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания;

2) Уметь:

- а) применять нормативно-технические требования при разработке издательских проектов;
- б) анализировать различные организационно-экономические показатели работы издательства;
- в) обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции, составлять спецификацию;
- г) составлять бюджеты издательских проектов и отдельных структурных подразделений издательства;
- д) разрабатывать планы издательских проектов и их реализацию;

3) Владеть:

- а) навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля проектируемых изданий;
- б) методами и методиками расчета себестоимости, отпускной цены конкретного издательского проекта, его рентабельности и прибыльности;
- в) методиками выбора технологических процессов и расходных материалов, контроля качества издательской продукции;

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.