

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Управление издательской деятельностью

По направлению подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль: «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление издательской деятельностью» являются:

- а) формирование у студентов четкого представления об издательской деятельности, о тенденциях развития издательских рынков, о выпускаемой издательской продукции;
- 2) формирование навыков практической разработки и применения методов управления организацией, освоение моделей и способов решения задач управления издательской деятельностью в современных условиях хозяйствования;
- 3) формирование у студентов управленческого мышления и способности решать хозяйственные и социальные проблемы с использованием современных приемов и средств.

2. Содержание дисциплины «Управление издательской деятельностью»:

Издательская деятельность, издательская продукция и их особенности. Рынок издательской продукции. Трансформация издательской деятельности на современном этапе экономического развития. Редакционно-издательский процесс взаимоотношения издательств с авторами. Организационная структура управления, ее соответствие характеру издательского процесса и обеспечению выпуска издательской продукции высокого качества. Управление затратами и ценами в издательстве. Управление качеством издательской продукции. Управление планированием издательской деятельности. Показатели эффективности издательской деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) знать:
 - а) характеристики современного рынка издательской продукции по целевому назначению, читательскому адресу и материальной конструкции изданий;
 - б) эффективные формы организации и принципы управления процессом создания медиапродукта;
 - в) основы разработки и реализации индивидуального и/или комплексного проекта в сфере издательского дела.
- 2) уметь:
 - а) анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, выявлять читательский спрос и оценивать конъюнктуру рынка издательской продукции;
 - б) принимать решения на основе анализа организационно-экономических показателей издательской деятельности
 - в) координировать и контролировать процесс создания медиапродукта.
- 3) владеть:
 - а) методами использования современных достижений науки в практики управления издательской деятельностью;
 - б) способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности издательского дела, подготовке программ по ее реализации;
 - в) навыками участия в разработке и реализации индивидуального и/или комплексного проекта в сфере издательского дела.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.