

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б.1.В.08 «Художественно-техническое оформление медиапродукта»

по направлению подготовки: 42.03.03 Издательское дело

по профилю «Мультимедийные технологии в бизнесе и политике»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: ИПФМ

**Целью** дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования медиапродукта; определение роли литературного редактора в процессе допечатной подготовки книжно-журнальных изданий (проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования).

**Содержание дисциплины:** Введение. Эволюция графического дизайна. Типографика: особенности книжных и периодических изданий. Типографика: верстка текста в книжных и периодических изданиях. Современные инструменты Adobe InDesign. Общие вопросы оформления медиапродуктов. Особенности книжной и журнальной композиции. Методика оформительской работы при издании книг, журналов. Участие редактора в выпуске книги. Дизайн книжной формы. Формат издания и полосы набора. Шрифты. Композиция отдельных видов текстовых форм. Композиция полос набора, различных по функции в издании. Рубрикация книги, журналов и их оформление. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий. Иллюстрации. Оформление титульных и внешних элементов книги. Особенности оформления различных типов книжных изданий: научные, учебные, детские, художественные и др.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** художественно-техническое оформление как разновидность графического дизайна; методику оценки и анализа художественно-технического оформления медиапродукта; элементы оформления (размерные характеристики, меры объема, шрифты и др.); комплексы элементов (основные и вспомогательные); комплексное моделирование.

**Уметь:** верно оценивать качество оформления различных типов изданий; ориентироваться в выборе форматов, гарнитур и кеглей шрифтов применительно к любому конкретному медиапродукту; осуществлять художественное конструирование и техническое редактирование периодических и непериодических изданий, акцидентой печатной продукции.

**Владеть:** методикой художественно-технического оформления медиапродукта с использованием прикладного программного обеспечения.

Зав.каф. ИПФМ



Сигал П.А.