

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рыночное поведение организаций

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Бизнес-статистики и экономики»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Рыночное поведение организаций» являются:

- а) формирование системы знаний об основных аспектах функционирования рынков, концепциях рыночных структур, закономерностях рыночного поведения организации (фирмы) как важнейшего субъекта отраслевого рынка и принципах принятия ею оптимальных управленческих решений;
- б) формирование умений оценивать исходные данные для интерпретации стратегических последствий для фирмы от влияния таких факторов рынка, как рыночные барьеры, уровень концентрации продавцов на рынке, дифференциация продуктов;
- в) формирование навыков микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию организаций (фирм) для оценки их эффективности.

2. Содержание дисциплины:

Рынок и отрасль: основные характеристики структуры отраслевых рынков

Фирма как основной субъект отраслевого рынка

Типология рыночных структур

Отраслевые барьеры в рыночной экономике

Концентрация и рыночная власть

Вертикальная и горизонтальная интеграция на отраслевом рынке

Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Ценовая дискриминация

Дифференциация продукта на отраслевых рынках

Государственное регулирование деятельности экономических субъектов на отраслевых рынках

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) концепции фирмы и факторы эффективности и полезности в целеполагании субъектов рынка;
- б) рыночные границы, типы и строение отраслевых рынков;
- в) виды рыночных барьеров;
- г) особенности интеграционных процессов;
- д) принципы формирования моделей дифференциации продукции;
- е) методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке;
- ж) модели стратегического взаимодействия организаций (фирм) на рынке;
- з) методы государственного регулирования отраслевых рынков.

2) Уметь:

- а) использовать понятийный аппарат теории рыночного поведения организаций при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков, поведения фирм и анализа их эффективности;
- б) анализировать исходные данные для оценки силы влияния рыночных барьеров;
- в) оценивать уровень концентрации продавцов на рынке;

г) интерпретировать результаты анализа стратегического поведения фирм на отраслевом рынке;

д) анализировать результаты дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках.

3) Владеть:

а) экономической терминологией и лексикой дисциплины;

б) современными методами анализа эффективности интеграционных процессов;

в) современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуру рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современных экономических процессов, происходящих в России и других странах;

г) навыками поиска и анализа законодательных актов, позволяющих регулировать деятельность экономических субъектов на отраслевых рынках.

Зав. каф. БСЭ



Аксянова А. В.