

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Бизнес-статистики и экономики»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- а) формирование экономических основ теории отраслевых рынков;
- б) обучение технологии анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- в) формирование и закрепление у обучающихся навыков использования теоретических знаний при решении конкретных отраслевых задач;
- г) раскрытие сущности процессов на отраслевых рынках с учетом специфики конкурентных отношений.

2. Содержание дисциплины:

Введение в теорию отраслевых рынков

Отраслевые барьеры в рыночной экономике

Концентрация и рыночная власть

Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация

Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Государственное регулирование отраслевых рынков

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур, основные модели, применяемые при изучении рыночных структур, основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур, способы воздействия на рыночные структуры;
- б) инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур, закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
- в) отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур, основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.

2) Уметь:

- а) выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- б) проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- в) рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.

3) Владеть:

- а) экономической терминологией и лексикой дисциплины;
- б) современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- в) навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития

Зав. каф. БСЭ



Аксянова А. В.