

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика инноваций

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Бизнес-статистики и экономики»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика инноваций» являются:

а) *ознакомление* студентов с основными положениями теории экономики инноваций, как особых знаний, отражающих процесс зарождение нового в сферах человеческой деятельности, связанных с производством материальных благ, так и производством информации и знаний;

б) *формирование* навыков конструирования количественных и качественных показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне, и позволяющих решить задачи исследования, оценки качества полученного результата анализа.

2. Содержание дисциплины:

Основные положения теории экономики инноваций.

Исторические аспекты развития экономики инноваций.

Принципы разработки инновационной политики России в период стабилизации экономики.

Теоретические основы инноваций.

Классификация инноваций и их сущность.

Принципы анализа инновационного проекта

Основы теории управления рисками

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

а) теоретические основы протекания инновационных процессов;

б) основные содержательные понятия и характеристики, касающиеся инноваций и их влияние на экономические явления.

Уметь:

а) обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов и отдельных фирм;

б) распространять знания о роли инновации в современных экономических процессах, способствуя формированию мировоззрения персонала и коллектива.

Владеть:

а) основным категорийным аппаратом в области теории экономики инноваций;

б) навыками для определения и анализа показателей, отражающих инновационные процессы в экономической системе.

Зав.каф. БСЭ



Аксянова А.В.