

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.02 Социология потребления

по направлению подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

по профилю «Управление регионом и городом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология потребления» являются:

- а) Рассмотреть социологические аспекты рыночного поведения потребителей;
- б) Сформировать представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления;
- в) Рассмотреть методы эмпирических исследований потребления;
- г) Изучить тенденции потребления в России и в мире.

2. Содержание дисциплины «Социология потребления»:

Экономическая модель поведения потребителя

Потребление в историческом контексте

Социологические теории рыночного поведения потребителя

Поведение потребителя в условиях глобализации

Черты современного потребительского рынка

3. В результате освоения дисциплины «Социология потребления» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретико-методологические подходы к изучению экономических объектов и их поведения;
- б) социологические и экономические теорий и концепций;
- в) персоналии известных зарубежных и отечественных социологов, экономистов и психологов.

2) Уметь:

- а) применять социолого-экономическую терминологию;
- б) анализировать настоящее и будущее современного общества; определять тенденции его социального развития;
- в) проводить сравнительный анализ поведения и деятельности различных социальных групп, движений, общностей, институтов;
- г) интерпретировать социальные факты, социальные события и социальные процессы в экономической сфере.

3) Владеть:

- а) навыками социологического анализа и оценки фактов и событий реальной действительности;
- б) методами социологической науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков