

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы цветоведения в изделиях легкой промышленности

по направлению подготовки: 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

по профилю «Конструирование швейных изделий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы цветоведения в изделиях легкой промышленности» являются:

- а) развитие у студентов чувства цветовой гармонии и умелого использования собственных знаний (теоретических вопросов цветоведения, закономерностей сочетания цветов и принципов цветовой гармонизации) в практической профессиональной деятельности;
- б) в формировании профессиональных колористических умений и навыков в поиске гармоничных сочетаний оттенков цвета и созданий цветowych палитр;
- в) в совершенствовании навыков работы различными цветными материалами при цветовом воплощении творческих идей в грамотных и выразительных проектных разработках.

2. Содержание дисциплины «Основы цветоведения в изделиях легкой промышленности»:

Характеристики цвета. Отношение к миру цвета в донаучную и научную эпохи цветоведения. Понятия «цветовой тон», «светлота», «насыщенность». Принципы гармоничного сочетания цветов. Цветовые круги. Основные, производные и дополнительные цвета. Гармоничные сочетания двух, трех, четырех цветов. Принципы пропорционального сочетания цветов в костюме. Восприятие цвета в сочетании с другими цветами. Восприятие цвета и цветовые ассоциации. Семантика цвета. Физиологические и психологические цветовые ассоциации. Цвет и тип темперамента. Иллюзии цвета в костюме. Иллюзия теплых и холодных тонов. Иллюзия легкости и тяжести цветов. Иллюзия отступающих и выступающих цветов. Иллюзия фактурности цветов. Цвет в национальных костюмах. Цвет в изобразительных и неизобразительных принтах. Цвет в промышленном производстве. Значение цвета в современном гардеробе. Модные тенденции цветовой гаммы. Систематика цветов. Использование цвета в производстве бытовой, спортивной и производственной одежды. Использование цвета и принтов в производстве текстильных материалов для штор, обивки мебели, элементов декора.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные теории и характеристики цвета
- б) психологии и физиологии восприятия цвета, типологии цветowych гармоний
- в) правила и приёмы колористики.

2) Уметь:

- а) использовать типологию цветowych гармоний;
- б) учитывать оптические иллюзии и психологические ассоциаций, вызываемые цветом, для достижения эстетической выразительности, художественной образности и композиционной целостности;
- в) использовать приобретённые знания и навыки работы с цветом в решении профессиональных задач.

3) Владеть:

- а) приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- б) навыками составления колористической композиции;
- в) методами воплощения творческих эскизных замыслов в реальные модели современной одежды, обуви, аксессуаров, профессионально применяя при этом знания и навыки по другим дисциплинам.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.