

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований

по направлению подготовки: 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

по профилю «Конструирование швейных изделий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: КОиО

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Конструирование одежды и обуви»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований» являются:

- а) формирование знаний о современных методах формирования промышленных коллекций одежды и изделий из кожи на основе маркетинговых исследований, процессах их создания,
- б) обучение способам применения методов активизации творческой деятельности при создании коллекций одежды и обуви, формирование практических навыков проектирования промышленных коллекций изделий одежды, обуви, кожгалантерейных изделий и аксессуаров,
- в) обучение технологии создания различных видов коллекций одежды и обуви с учетом маркетинговых коммуникаций.

2. Содержание дисциплины «Проектирование коллекции на основе маркетинговых исследований»:

Маркетинг предприятия при реализации продукции на внутреннем и на внешнем рынках. Услуги на промышленных рынках. Методологии и практики реализации ценовой политики в национальном маркетинге.

Стратегия развития легкой промышленности. Особенности развития модной индустрии в России.

Исследование рынка потребителей одежды.

Проектирование коллекций одежды. Проектирование коллекций одежды на основе маркетинговых исследований.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные категории маркетинга в производстве изделий легкой промышленности;
- б) основы методов адресного и промышленного проектирования конструкций одежды и изделий из кожи;
- в) критерии оценки качества готовых образцов изделий;
- г) средства продвижения промышленных коллекций.

2) Уметь:

- а) оценивать уровень конкурентоспособности изделий легкой промышленности;
- б) анализировать современные тенденции и уровень потребительского спроса;
- в) выбирать мероприятия и направления рационального использования материальных ресурсов и контролировать их потребление;
- г) анализировать конъюнктуру рынка;
- д) организовывать различные виды услуг и оценивать их эффективность;
- е) правильно рассчитывать размерно-полнотный ассортимент одежды и обуви для различных регионов;
- ж) работать со стандартами;
- з) прогнозировать и оценивать свойства и качество готовых изделий.

3) Владеть:

- а) современными теоретическими основами и принципами проектирования перспективных конкурентоспособных промышленных коллекций;
- б) навыками создания промышленных коллекций одежды и изделий из кожи.

Зав.каф. КОиО



Махоткина Л.Ю.