

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Материалов и технологий легкой промышленности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**География туризма**» являются:

а) формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.

2. Содержание дисциплины «География туризма»:

Общие основы географии туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов и география крупных туристских центров мира.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

профессиональную терминологию, основные понятия учебного курса;
структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику;
общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности, иметь представление об основных тенденциях его развития;
классификации и географические особенности распространения видов туризма;
характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира;

2) Уметь:

междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики; культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования; оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

3) Владеть:

ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; реализовывать полученные знания на практике; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составить комплексную туристскую характеристику страны, региона; определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; применять геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе; оценивать особенности различных туристских центров мира.