

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туризме

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Материалов и технологии легкой промышленности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Материалов и технологии легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «*Инновации в туризме*» являются:

- а) изучить основные понятия инноваций в туризме;
- б) проанализировать влияние инноваций на туристский рынок;
- в) изучить особенности применения современных компьютерных программ на туристических предприятиях.

2. Содержание дисциплины «Инновации в туризме»:

Мировой туристический рынок.

Инновации: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение.

Государственное регулирование инновационного развития. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме.

Инновационные социальные технологии как способ повышения конкурентоспособности предприятия туриндустрии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) **Знать:** а) основные характеристики мирового туристического рынка и рынка России; б) основные определения и виды инноваций в сфере туризма; в) механизмы внедрения и распространения инноваций, инновационные модели; г) основные инновационные технологии, применяемые в туриндустрии.
- 2) **Уметь:** а) проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка; б) оценивать инновационный потенциал туристической фирмы; в) разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций.
- 3) **Владеть:** а) навыками реализации инновационных туристских продуктов с использованием информационных и коммуникативных технологий; б) навыками применения инноваций в туризме; в) навыками использования современных технологий и программ; г) основами конструктивного, креативного и «сетевоего» маркетинга.

Зав.каф. МТЛП

Абуталипова Л.Н.