

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык делового общения (второй)

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Иностранных языков в профессиональной коммуникации»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения (второй)» являются: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач в различных ситуациях делового общения. А именно: овладение первичными навыками делового общения на иностранном языке, а также совершенствование нормативного курса грамматики, дальнейшее развитие навыков устной и письменной речи в результате овладения речевыми образцами, содержащими новые лексические и грамматические явления и более углубленное изучение отдельных особенностей языка, свойственных деловой речи.

2. Содержание дисциплины «Иностранный язык делового общения (второй)»:

- Этические принципы и нормы поведения деловых людей, принятые в международной практике
- Устное деловое общение
- Подготовка и проведение собраний, совещаний, деловых переговоров.
- Телефонная коммуникация
- Письменная деловая коммуникация
- Написание и редактирование деловых бумаг разного типа

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) культурные традиции делового общения в странах изучаемого языка;
- б) особенности деловой переписки на иностранном языке;
- в) особенности деловой коммуникации в устной и письменной форме.

2) Уметь:

- а) осуществлять коммуникацию с использованием деловых клише, знаний межкультурных различий; вести деловые переговоры на иностранном языке;
- б) осуществлять деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных писем;
- в) использовать знание теории межкультурной коммуникации в ситуациях делового общения.

3) Владеть:

- а) навыками оформления речевых высказываний в соответствии с грамматическими и лексическими нормами устной и письменной речи;
- б) навыками ведения деловой переписки;
- в) навыками ведения аргументированной дискуссии в рамках деловых переговоров;
- г) навыками вербального и невербального общения с учетом иноязычной культуры.