

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в сервисе

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе» являются:

- а) формирование базовых знаний и навыков практического применения маркетинговых технологий при осуществлении исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристического продукта;
- б) приобретение знаний и умений по проведению анализа в области удовлетворения потребностей, разработке стратегий организации продаж и продвижения туристического продукта;
- г) формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности организаций сферы туризма.

2. Содержание дисциплины «Маркетинг в сервисе»:

Социально-экономическая сущность маркетинга как вида управленческой деятельности

Потребительское поведение и виды маркетинга

Внешняя среда маркетинга и информационное обеспечение маркетинговой деятельности

Стратегический и тактический маркетинг: цели, задачи, инструменты

Комплекс маркетинга

Планирование и организация маркетинговой деятельности

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга;
- б) маркетинговую среду и её анализ;
- в) маркетинговые исследования;
- г) организацию продаж и продвижения услуг организаций сферы туризма.

2) Уметь:

- а) выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- б) применять средства и методы маркетинга;
- в) анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

3) Владеть:

- а) методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- б) методами анализа маркетинговой информации;
- в) умением проводить маркетинговые исследования.

Зав. Кафедрой МТЛП



Л.Н.Абуталипова