

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в сервисе

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент в сервисе» являются:

- а) формирование базовых знаний и навыков практического применения основных функций управления туристической деятельностью;
- б) приобретение знаний и умений по критическому переосмыслению накопленного опыта в области менеджмента;
- г) формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления функций управления туристической деятельностью.

2. Содержание дисциплины «Менеджмент в сервисе»:

Социально-экономическая сущность менеджмента в сфере туризма

Функции, принципы, методы управления туристической деятельностью

Методы обеспечения конкурентоспособности туристической деятельности

Стратегический менеджмент: цели, задачи, инструменты

Планирование и организация управленческой деятельности в сфере туризма

Контроль и регулирование управленческой деятельности в сфере туризма

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основные понятия управления туристической деятельностью;
- б) механизмы координации, функции, задачи и методы управления туристической деятельностью;
- в) типы организационных структур, их свойства и восприимчивость к нововведениям;
- г) современные тенденции развития управленческой мысли и технологий управления туристической деятельностью.

Уметь:

- а) применять средства и методы управления туристической деятельностью;
- б) применять модели в практике менеджмента при организации системы эффективного управления туристической деятельностью;
- г) оценивать эффективность управления туристической деятельностью;
- д) разрабатывать программы организации инновационной туристической деятельности;
- е) анализировать проблемы и процессы в управленческой сфере на предприятии.

Владеть:

- а) методами и средствами используемых в осуществлении основных функций управления туристической деятельностью для работы над инновационными проектами;
- б) способностью проводить управленческие исследования в туристической деятельности;
- в) методами анализа управленческой информации и подготавливать документацию для создания системы менеджмента качества на предприятии;
- г) навыками оценки и выбора оптимальных управленческих решений.