

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика в туризме

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Материалов и технологий легкой промышленности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**Статистика в туризме**» являются:

- а) подготовить бакалавров, умеющих дать современную статистическую оценку и провести анализ состояния и развития массовых явлений и процессов в социально-культурном сервисе, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации;
- б) изучить принципы методов сбора, обработки и статистического анализа реальных процессов и явлений, происходящих в социально-культурном сервисе во времени и в пространстве.

2. Содержание дисциплины «Статистика в туризме»:

Общие представления о статистике в туризме

Российский и зарубежный опыт организации статистики туризма

Базовые концепции, определения и классификация в статистике туризма

Статистическая информация и статистические показатели в туризме

Методы статистического учета в сфере туризма

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:** а) иметь представление об использовании статистических методов в практической деятельности при разработке и реализации управленческих решений в сфере социально-культурного сервиса; б) общую процедуру применения методов сбора, обработки и анализа статистической информации социально-культурного сервиса.
- 2) Уметь:** а) организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов наблюдения, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков, оценить качество полученных данных; б) участвовать в подготовке и обосновании решений, в разработке проектов на основе практических расчетов с использованием информационных технологий обработки и анализа статистической информации социально-культурного сервиса; в) организовывать и проводить исследования в сфере социально-культурного сервиса с использованием статистических информационных систем.
- 3) Владеть:** а) навыками в проведении статистического исследования явлений и процессов происходящих в социально-культурном сервисе с использованием компьютерных технологий, а так же иметь навыки работы в среде операционных систем Win*; с приложениями MS Office; с глобальными и локальными сетями; с поисковыми системами; владеть базовыми математическими и статистическими навыками.