

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Материалов и технологий легкой промышленности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «*Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии*» являются:

- а) раскрыть структуру программы социологического исследования, регламентирующего нормы и логику исследования туристского, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- б) обосновать теоретические основы и способы построения показателей и индикаторов в туристском социально - экономическом исследовании;
- в) раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных туристского исследования, структуру и логику разработки научного отчёта.

2. Содержание дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»:

Социально — экономическое исследование в туризме. Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований. Виды социологических исследований в туризме. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма. Программа социально - экономического исследования в туризме. Методика, техника и процедуры в социально – экономическом исследовании. Обобщение данных и представление результатов. Подготовка отчёта социально - экономического исследования.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях; б) методики социально- экономических исследований туристской деятельности; в) систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; г) мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; д) основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.

2) Уметь:

- а) проводить исследования в области экономики и социологии туризма; б) осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; в) анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма.

3) Владеть:

- а) принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; б) методами системного и сравнительного анализа; в) навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).