

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация операторских и агентских услуг

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Материалов и технологий легкой промышленности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «*Технология и организация операторских и агентских услуг*» являются:

- а) формирование у студентов комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности;
- б) освоение базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса;
- в) изучение основных терминов и понятий, относящиеся к туристской деятельности; порядка организации и деятельности основных контрагентов, действующих на туристском рынке;
- г) умение анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;

2. Содержание дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг»:

Туроператор и турагент как субъекты туристического рынка. Основные функции туроператорской деятельности. Основы туроператорской деятельности. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Лицензирование и стандартизация туроперейтинга. Виды туроперейтинга и туроператоров. Внешние и внутренние факторы туроператорской деятельности. Рабочие циклы в деятельности туроператора. Тур-проектирование. Сегментирование туристического рынка. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристическом рынке. Позиционирование туров и туроператоров. Тур-планирование. Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров. Основные схемы работы туроператора с поставщиками туристических услуг. Обеспечение визовой поддержки российских и иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров. Ценообразование турпродукта, формирование ассортимента туроператора. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Продвижение турпродукта. Работа с агентствами. Стимулирование агентств. Использование брэндов и брэндинга в современном туроператорской и турагентской. Документооборот в туроперейтинге деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; основы рыночной экономики, специфику их применения в сфере сервиса.

2) Уметь:

составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; соблюдать требования современного этикета; проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг.

3) Владеть:

навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; прогнозировать спрос и предложения на услуги; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.