

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в сервисе

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе» являются:

а) формирование базовых знаний и навыков практического применения маркетинговых технологий при осуществлении исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристического продукта;

б) приобретение знаний и умений по проведению анализа в области удовлетворения потребностей, разработке стратегий организации продаж и продвижения туристического продукта;

г) формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности организаций сферы туризма.

2. Содержание дисциплины «Маркетинг в сервисе»:

Социально-экономическая сущность маркетинга как вида управленческой деятельности

Потребительское поведение и виды маркетинга

Внешняя среда маркетинга и информационное обеспечение маркетинговой деятельности

Стратегический и тактический маркетинг: цели, задачи, инструменты

Комплекс маркетинга

Планирование и организация маркетинговой деятельности

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга;

б) маркетинговую среду и её анализ;

в) маркетинговые исследования;

г) организацию продаж и продвижения услуг организаций сферы туризма.

2) Уметь:

а) выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

б) применять средства и методы маркетинга;

в) анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка.

3) Владеть:

а) методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;

б) методами анализа маркетинговой информации;

в) умением проводить маркетинговые исследования.

Зав.каф. МТЛП



Абуталипова Л.Н.