

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мониторинг рынка услуг»

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Формирование знаний, умений и навыков проведения маркетингового исследования на рынке потребительских товаров (услуг)

2. Содержание дисциплины

Методология маркетингового исследования

Информационное обеспечение маркетингового исследования

Конъюнктурный анализ рынка

Стратегический анализ рынка

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-технологии проведения маркетингового исследования;

-основные направления исследования рынка.

Уметь:

-анализировать конъюнктуру рынка;

-прогнозировать рыночную ситуацию.

Владеть:

-навыками составления отчёта по результатам маркетингового исследования.

Зав.каф. МТЛП



Абуталипова Л.Н.