

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологические новации в сервисе (по отраслям)»

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации новых технологических процессов, основами новационного планирования, технологии создания и реализации услуг, создания материальной базы для эффективной работы нововведений.

2. Содержание дисциплины

-изучение теоретических основ организации сервисной деятельности;
-анализ специфики технологии и организации внедрения новационных программ в сфере услуг, показателей их качества и эффективности.

- изучение методики создания и проведения новационных программ;
- ознакомление с формами работы с разными группами потребителей;
- характеристика национальных специфик потребителей.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

структуру организации услуг и элементы формирования нового интереса; методику создания и проведения новационных программ; организацию управления новационными мероприятиями.

Уметь:

организовать работу новационной службы в сервисном комплексе; учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей услуг.

Владеть:

навыками планирования и контроля проведения новационных мероприятий; навыками формирования новой программы, соответствующей запросам потребителей; способами оценки эффективности сервисной деятельности.

Зав.каф. МТЛП



Абуталипова Л.Н.