

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологические процессы в индустрии моды и красоты»

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы «Материалов и технологий легкой промышленности»

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Технологические процессы в сервисе являются формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих им квалифицированное решения задач, связанных с технологическими процессами в сервисе.

2. Содержание дисциплины «Технологические процессы в индустрии моды и красоты»

Организационно-экономические особенности производства одежды по индивидуальным заказам. Особенности технологических процессов изготовления одежды по индивидуальным заказам. Факторы, характеризующие типы процессов. Характеристика типов процессов. Принципы построения технологических процессов. Выбор рациональной последовательности сборки изделия. Разработка исходной информации для проектирования технологических процессов. Выбор и экономическая оценка методов обработки. Способы представления исходной информации для проектирования технологических процессов. Предварительный расчет технологических процессов. Выбор рациональной мощности технологических процессов. Организационно-технологическое построение процессов. Формирование организационных операций. Транспортные средства швейных цехов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) структуру малого и среднего предпринимательства;
- б) основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- в) структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности.

2) Уметь:

- а) работать в "контактной зоне" как сфере реализации сервисной деятельности;
- б) определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- в) прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- г) использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг.
- д) разрабатывать рациональную, высокопроизводительную технологию изготовления швейных изделий;

3) Владеть:

- а) умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- б) методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- в) приемами изучения личности потребителя;
- г) методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

Зав.каф. МТЛП



Абуталипова Л.Н.