

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 «Организация и проведение социологических исследований»

по направлению подготовки: 41.03.02 «Регионоведение России»
по профилю «Управление социально-экономическим развитием региона»
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС
Кафедра-разработчик рабочей программы - ГМУС

1 Цели освоения дисциплины «Организация и проведение социологических исследований»:

- а) ознакомить студентов с основными принципами, правилами и методами прикладных социологических исследований (интервью, анкетирование, наблюдение);
- б) сформировать навыки практического применения основных исследовательских методов и подготовить к принятию участия в планировании и проведении полевых исследований в России;
- в) познакомить студентов с основами количественных и качественных методов сбора информации о социально-экономических и политических процессах.

2 Содержание дисциплины «Организация и проведение социологических исследований»:

Методологические рамки социологического исследования
Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. Логические основы системного анализа
Виды социологических исследований, методы сбора эмпирических данных
Программа и этапы эмпирического исследования
Разработка инструментария прикладного исследования
«Жесткий» анализ эмпирических данных и применение математических средств и программного обеспечения в прикладном исследовании.
Подготовка итоговых документов прикладных проектов.
Метод интервью в качественных и количественных исследованиях. Фокус-группа
Экспертные методы в прикладном исследовании.
Метод наблюдения в прикладном исследовании.
Анализ документов в прикладном исследовании. Методология и методика контент-анализа.
Применение тестовых процедур в прикладном исследовании.
Качественный подход в прикладном исследовании.
Кейс-стади как тип качественного исследования.
Этнографический тип качественного исследования.
Биографический метод и grounded theory (обоснованная теория) как типы качественного исследования.
Прикладное моделирование.

3. В результате освоения дисциплины «Организация и проведение социологических исследований» обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) знать основные требования к проведению исследований в качественной и количественной методологии и их особенности;
 - б) знать достоинства и ограничения конкретных методов исследования;
 - в) знать аналитические возможности пакета прикладных программ, правила ввода и контроля данных, правила анализа, обработки данных и подготовки отчетов.
- 2) Уметь:
 - а) составлять программу и инструментарий для социологического исследования;

б) применять основные методы сбора социальной информации (интервью, анкетирование, наблюдение);

в) использовать вторичные социологические и статистические данные в учебной и практической деятельности;

г) планировать и проводить полевое исследование;

е) вводить и контролировать данные в, анализировать и обрабатывать данные, строить таблицы, графики и простейшие модели.

3) Владеть:

а) навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знанием основных библиографических источников и поисковых систем;

- б) навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.