

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Основы фандрайзинга

по направлению: 41.03.02 «Регионоведение России»

по профилю: «Управление социально-экономическим развитием региона»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

изучение принципов, факторов, технологий и теоретико-методологических подходов к реализации фандрайзинга, осмысление теоретических и практических вопросов, связанных с пониманием сущности и специфических черт социального конструирования и инновационного проектирования, формирование умений и навыков применения полученных знаний в ресурсном определении и обеспечении.

2. Содержание дисциплины «Основы фандрайзинга»:

Теоретико-методологические подходы к фандрайзингу

Отечественный и международный опыт становления и развития проектно-фандрайзингового менеджмента

Стратегический фандрайзинг

Проектная идея. Стратегическое развитие идеи в проект. Планирование.

Основные формы, методы, технологии документального обеспечения конкурсных мероприятий на получение государственного заказа

Заявка на получение финансирования (грант, спонсорство)

Бюджетирование проектной работы. Финансовый менеджмент проекта

Сопроводительные документы к заявке на получение финансирования

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

а) основные понятия дисциплины: «фандрайзинг», «фандрайзер», «ресурсы», «привлечение средств и ресурсов», «некоммерческая организация (НКО)», «принципы фандрайзинга», «кодекс фандрайзеров», «декларация фандрайзинга» и др.;

б) главные теоретические концепции и идеи в области основ фандрайзинга;

в) сущность фандрайзинга, его основы и принципы, специфика и задачи, показатели и критерии эффективности, взаимосвязь с государственными политическими и социально-управленческими процессами;

г) структуру, уровни и механизм функционирования фандрайзинга, факторы, которые на нее оказывают влияние, особенности фандрайзинговой деятельности в России и в других странах;

д) основные модели фандрайзинга, причины их возникновения, этапы, тенденции развития и трансформации в координатах глобальных процессов;

е) характерные особенности развития фандрайзинговых и некоммерческих организаций в РФ;

ж) технологии фандрайзинга в различных сферах и направлениях государственной и общественной деятельности;

з) основные виды и направления фандрайзинговой деятельности в социальной, культурной, информационной, ментальной, символической и экзистенциальной сферах; и т.д.

2) Уметь:

а) анализировать ментальные, экзистенциальные, символические особенности фандрайзинга, выявлять риски и определять потенциальные угрозы, оценить качественные параметры реализации проектов, институтов и программ;

б) применять современные методики и технологии по оценке рисков и угроз реализации проектов, институтов и программ, давать обоснованные прогнозы последствий принимаемых в этой области решений по фандрайзингу;

в) формулировать ментальную, экзистенциальную и символическую политику фандрайзинга при реализации проектов, институтов и программ и составлять план их систематического обеспечения необходимыми ресурсами с учетом проявления возможных рисков и трудностей;

г) определять профилактические меры и планировать мероприятия по фандрайзинговой безопасности;

д) выявлять и формировать модели развития фандрайзинга, а также указывать их параметры и возможности трансформации; и т.д.

3) Владеть:

а) навыками анализа различных потенциальных рисков и угроз в коммуникативных взаимодействиях фандрайзеров, определения качества безопасной реализации проектов, институтов и программ, оценки эффективности функционирования моделей и систем фандрайзинга;

б) методами проектирования и моделирования фандрайзинга;

в) методиками определения информационных параметров фандрайзинга в рамках экзистенциального подхода и выявления ментально-символических моделей посредством социоментальной исследовательской работы; и т.д.

Зав.каф. ГМУС

 Гузиков А.Р.