

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 Управленческий консалтинг и экспертиза в организациях

по направлению подготовки: 41.03.02 «Регионоведение России»

по профилю «Управление социально-экономическим развитием региона»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Управленческий консалтинг и экспертиза в организациях»:

- формирование у студентов знаний содержания и технологий управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления.

2. Содержание дисциплины «Управленческий консалтинг и экспертиза в организациях»:

Характеристика понятий: «консультирование» и «консультационные услуги». Рынок консультационных услуг. Партнерские отношения «клиент-консультант».

История и современное состояние управленческого консалтинга в России и за рубежом.

Теории в консультировании.

Виды, методы и процесс управленческого консалтинга

Кадровый консалтинг

Коммуникационный консалтинг

Качество консультационных услуг и его оценка.

3. В результате освоения дисциплины «Управленческий консалтинг и экспертиза в организациях» студент должен:

1) Знать:

а) содержательную основу, особенности и этапы становления и развития управленческого консалтинга, историю управленческого консалтинга в России и за рубежом;

б) цели и задачи управленческого консультирования;

в) типы управленческих проблем;

г) виды управленческого консультирования;

д) методы, технологии управленческого консультирования;

2) Уметь:

а) выявлять и формулировать управленческие проблемы; применять на практике полученные знания в области управленческого консалтинга;

б) использовать различные формы и методы управленческого консалтинга;

в) систематизировать и обрабатывать информацию, касающуюся образовательных и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации;

д) подготавливать отчеты и четко формулировать результат работы и пути его достижения.

3) Владеть навыками:

а) анализа социально – экономической информации;

б) формулировать заказ клиента на консультативные услуги;

в) осуществлять оргдиагностику: использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения задач консультирования;

г) технологиями управленческого консультирования для обеспечения эффективного поиска решения проблем организаций.

Зав.каф. ГМУС



Гузи́ков А.Р.