АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Социология коммуникаций

по направлению подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»
по профилю «Социальная конфликтология»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Кафедра социальной работы, педагогики и психологии
Кафедра-разработчик рабочей программы: Кафедра социальной работы, педагогики и психологии

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются:

а) формирование системы теоретико-методологических знаний и практических навыков анализа социальных коммуникаций;

б) формирование у студентов комплексного представления об основных теориях и социологических подходах к изучению социальной коммуникации;

в) обучить практическим навыкам, необходимым для анализа процессов коммуникации.

2. Содержание дисциплины «Социология коммуникаций»

Формирование теоретической основы изучения социальной коммуникации.
Генезис и усложнение коммуникации
Типы коммуникаций.
Массовая коммуникация в различных социологических теориях.
Методы социологических исследований массовой коммуникации.
Коммуникативная личность.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

а) понятия «коммуникация», средства массовой коммуникации, масс-медиа, функции и дисфункции СМК как социального института. СМК как социальная подсистема, индустрия культуры, конструирование реальности СМК, аудитория и эффекты СМК;

б) существующий спектр социологических концепций и теорий, объясняющих сущность, структуру, специфику массово-коммуникативных процессов;

в) методы эмпирического исследования и прикладного анализа средств массовой коммуникации.

Уметь:

а) анализировать различные аспекты средств массовой коммуникации (содержание, тексты, функции, действия, бездействия) с позиции различных социологических подходов;

б) применять приобретенный арсенал знаний в практике своей деятельности.

Владеть:

а) приемами теоретического и практического анализа структуры, содержания, специфики и механизмов воздействия средств коммуникации, в том числе средств массовой коммуникации.

б) методами социологического исследования аудитории массовой коммуникации.

Зав.каф.СРПП Валеева Н.Ш.