

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы технологии изделий индустрии моды

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю «Технология и проектирование изделий индустрии моды»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: материалов и технологий легкой промышленности

Кафедра-разработчик рабочей программ: материалов и технологий легкой промышленности

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- а) формирование у студентов базовых основ, методов и приемов, обеспечивающих им возможность квалифицированного применения современных технологий изготовления изделий индустрии моды;
- б) изучение базовых основ технологии изготовления швейных изделий с учетом требований к ним и материалам, конструктивным особенностям изделий, оборудования.
- в) освоение теоретических основ профессиональной деятельности в области создания и управления брендами индустрии моды;
- г) теоретическая и практическая подготовка специалистов к производственной деятельности в сфере проектирования и изготовления изделий индустрии моды.

2. Содержание дисциплины:

История возникновения и этапы эволюции бренда.

Классификация и подходы управления брендом.

Этапы создания и основные атрибуты бренда.

Экономическая и правовая среда бренда.

Общие сведения об изделиях индустрии моды;

Влияние свойств текстильных материалов на технологичность швейных изделий;

Способы соединений деталей швейных изделий;

Технологическое оборудование для производства швейных изделий;

Нормативно-техническая документация на технологические процессы изготовления изделий индустрии моды.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) историю возникновения и классификацию брендов;
- б) основные различия между товарным знаком, товарной маркой и брендом;
- в) особенности современного брендинга в индустрии моды;
- г) ассортимент изделий индустрии моды с учетом требований, предъявляемых к швейным изделиям;
- д) характеристики процессов соединения деталей швейных изделий с учетом свойств, применяемых материалов и современного технологического оборудования;
- е) основные виды нормативно-технической документации и технического контроля изделий индустрии моды;

2) Уметь:

- а) пользоваться различными моделями и методиками современного брендинга;
- б) формировать архитектуру бренда;
- в) применять на практике методы анализа, креатива и инновации в брендинге;
- г) определять классификационные характеристики различных видов изделий индустрии моды;
- д) использовать современные способы соединений деталей швейных изделий;

е) применять технологическое оборудование и средства малой механизации при выполнении технологических операций;

ж) применять нормативно-техническую документацию при изготовлении швейных изделий;

3) Владеть:

а) основными понятиями и принципами формирования бренда;

б) практическими навыками технологии создания бренда;

а) практическими навыками технологии соединения деталей швейных изделий;

б) практическими навыками применения технологического оборудования в изготовлении изделий индустрии моды.

Зав.каф. МТЛП



Л.Н.Абуталипова