

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный рынок легкой промышленности

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю «Технология и проектирование изделий индустрии моды»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: материалов и технологий легкой промышленности

Кафедра-разработчик рабочей программ: материалов и технологий легкой промышленности

1. Цели освоения дисциплины:

- а) формирование представлений о значимости текстильной, швейной и обувной подотраслей ЛП в производстве национального валового продукта и в экономике страны;
- б) актуализация сведений об экспортно-импортных операциях на современном российском рынке текстильных, швейных и обувных изделий;
- в) введение в область текущих проблем текстильной, швейной и обувной подотраслей ЛП.

2. Содержание дисциплины:

Вводная лекция. Цели и задачи курса, место дисциплины в профессиональной подготовке студентов.

Понятие ЛП и ее структура.

Территориальная организация предприятий текстильных и швейных подотраслей в мире.

Географическое распределение предприятий ЛП в РФ и в РТ.

Мировая и отечественная динамика развития ЛП за последнее десятилетие.

Конкурентоспособность подотраслей на фоне мировой экономики.

Системные проблемы и пути решения ЛП.

Характеристика состояния и тенденция развития мировой сырьевой базы текстильной, швейной и обувных подотраслей ЛП.

Состояние и тенденции развития российской и региональной сырьевой базы текстильной, швейной и обувных подотраслей ЛП.

Понятие рынок в экономической сфере общества XXI века.

Особенности спроса и структура потребления на рынке текстильной, швейной и обувной подотраслей ЛП.

Региональные особенности развития текстильного, швейного и обувных рынков в условиях девальвации отечественной денежной единицы.

Ведущие мировые компании на рынке товаров текстильной, швейной и обувной подотраслей.

Ярмарки и выставки как элемент продвижения на рынок товаров ЛП.

Концепция развития российской и региональной текстильной и швейной подотраслей до 2025 г.

Заключительная лекция. Перспективы развития ЛП.

3. В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- а) ассортимент основных, вспомогательных, прикладных и перспективных материалов для производства конкурентоспособного ассортимента швейных и обувных изделий;
- б) структуру рынка важных видов текстильной, швейной и обувной продукции;
- в) проблемы производства конкурентоспособных текстильных материалов, швейных и обувных изделий.

2) Уметь:

- а) получать и обрабатывать информацию различных источников, связанную с профессиональной деятельностью;

б) решать вопросы оптимизации ассортимента конкурентоспособных швейных и обувных изделий на мировом и отечественных рынках.

3) Владеть:

а) понятийным аппаратом в сфере ЛП и современного рынка;

б) способностью к анализу обобщению и систематизации данных о развитии текстильной, швейной и обувной подотраслей;

в) навыками оценки современных достижений в области производства швейных и обувных изделий.



Зав.каф. МТЛП

Л.Н. Абугалипова