

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление качеством полиграфической продукции

по направлению подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

по профилю «Технология полиграфического производства»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТППК

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Технология полиграфических процессов и кинофотоматериалов»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление качеством полиграфической продукции» являются:

- а) формирование знаний о механизмах и методах управления качеством;
- б) изучение теоретических и практических аспектов управления качеством полиграфической продукции;
- в) формирование знаний о государственной политике в области обеспечения безопасности и качества продукции.

2. Содержание дисциплины «Управление качеством полиграфической продукции»:

Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики;

Этапы развития управления качеством;

Механизм и методы управления качеством;

Инструменты управления качеством;

Процессный подход к управлению качеством;

Государственное регулирование качества и безопасности продукции;

Техническое регулирование в области качества и обеспечения его соответствия;

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1) *Знать:*

- а) механизм управления качеством;
- б) методы управления качеством;
- в) классификацию показателей качества;
- г) терминологию в области управления качеством;
- в) основные положения МС ИСО 9000
- д) принципы всеобщего управления качеством
- е) основные отраслевые стандарты в области управления качеством

2) *Уметь:*

- а) проводить оценку технического уровня и качества продукции;
- б) формулировать политику и цели управления качеством в организации;
- в) оценивать возможности применения современных моделей управления качеством в организации;
- г) интерпретировать данные инструментов качества;
- д) обосновывать выбор подхода и методов улучшения качества продукции в зависимости от ее специфики;

3) *Владеть:*

- а) способами реализации принципов управления качеством на полиграфическом производстве;
- б) методами управления качеством;
- в) алгоритмом формирования системы менеджмента качества на предприятии.

Зав. каф. ТППК



Гарипов Р.М.