АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Сертификация и проектирование структуры рационального ассортимента кожи и меха

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»
по профилю «Инновационные технологии кожевенно-меховых материалов»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ПНТВМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Плазмохимических и нанотехнологий высокомолекулярных материалов»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Сертификация и проектирование структуры рационального ассортимента кожи и меха» являются:
а) формирование знаний в области методов анализа и общения изучения рынка, формирования рационального ассортимента, товародвижения и сбыта продукции из кожи и меха, а также сертификации кожевенно-меховой продукции;
б) обучение методам и подходам к проблеме ценообразования, методам анализа научно-технической информации;
в) обучение способам исследования конъюнктуры рынка при оперативном управлении;
г) раскрытие сущности процессов, организации маркетинговой деятельности и контроля над ней.

2. Содержание дисциплины «Сертификация и проектирование структуры рационального ассортимента кожи и меха»:

Спрос и предложения на рынке изделий легкой промышленности.
Ценовая политика предприятия.
Формирование ассортимента изделий легкой промышленности и анализ возможности рационального использования природных ресурсов при производстве кожи и меха.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) направления товарного предложения;
б) подходы к проблеме ценообразования;
в) особенности формирования рационального ассортимента, товародвижения и сертификации изделий легкой промышленности;
г) методы изучения спроса и управления сбытовой деятельностью предприятий по производству изделий легкой промышленности;
д) методы анализа и обобщения отечественного и международного опыта.
2) Уметь:
а) анализировать ассортимент изделий легкой промышленности;
б) управлять структурой ассортимента;
в) регулировать ценовую политику;
д) применять нормативную документацию и методы анализа научно-технической информации.
3)Владеть:
а) методиками ценообразования;
б) методами сбора, обработки, анализа и обобщения изучения рынка и рационального использования природных ресурсов при производстве кожи и меха.

Зав.каф.ПНТВМ Вознесенский Э.Ф.