

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Русский язык и деловые коммуникации»

|  |   |
|--|---|
| По направлению подготовки:             | <u>08.03.01 «Строительство»</u>   |
| По профилю подготовки:                 | <u>Производство и применение строительных материалов, изделий и конструкций</u> |
| Квалификация выпускника:               | <u>БАКАЛАВР</u>   |
| Выпускающая кафедра:                   | <u>«Архитектура и дизайн изделий из древесины»</u>                              |
| Кафедра-разработчик рабочей программы: | <u>«Обучения на двуязычной основе»</u>  |

### ***1. Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации» являются:

- а) формирование знаний о методах подготовки различных видов ораторской речи, разных способах и приемах общения в соответствии с ситуацией общения;
- б) обучение практическим навыкам владения современным русским языком (соблюдение норм устной и письменной речи);
- в) обучение основам подготовки выступлений на конференциях различного уровня и профиля, участию в дискуссии, споре;
- г) раскрытие сущности стилевых и жанровых разновидностей деловой и научной речи, а также профессиональной терминологии.

### ***2. Содержание дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации»:***

Культура деловой речи.

Основы ораторского искусства.

Функциональные стили русского литературного языка.

### ***3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

#### ***1) Знать:***

- а) понятийно-терминологический аппарат курса;
- б) методически целесообразный объем лингвистического материала;
- в) нормы современного русского литературного языка;
- г) принципы и правила эффективного ведения диалога и построения монологического высказывания;
- д) правила этики и культуры речи.

2) *Уметь:*

- а) ориентироваться в разных ситуациях общения;
- б) соблюдать основные нормы современного русского литературного языка;
- в) создавать профессионально значимые речевые произведения,
- г) отбирать материал для реферативного исследования;
- д) использовать знания по культуре речи в учебных, бытовых, профессиональных и других жанрах в различных коммуникативных ситуациях.

3) *Владеть:*

- а) профессионально-коммуникативными умениями;
- б) различными видами монологической и диалогической речи;
- в) навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи;
- г) навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления.

Зав. кафедрой АрД, проф.



Р. Р. Сафин