

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Управление качеством и конкурентоспособностью

по направлению подготовки: 27.03.02 «Управление качеством»

по профилю: «Системы менеджмента качества в химическом комплексе и смежных областях»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: АХСМК

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Аналитической химии, сертификации и менеджмента качества»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью» являются:

- а) формирование представления о качестве как основном свойстве товара;
- б) раскрытие сущности процессов, определяющих качество на всех этапах жизненного цикла продукции;
- в) формирование знаний о критериях и факторах конкурентоспособности;
- г) овладение методами оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

2. Содержание дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью»:

Качество как важнейший фактор повышения конкурентоспособности товара.

Обеспечение качества на всех этапах жизненного цикла продукции.

Конкурентоспособность товара.

Управление конкурентными преимуществами.

Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.

Оценка конкурентоспособности организации.

Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные факторы, обеспечивающие промышленное производство продукции высокого качества;
- б) методы контроля и управления качеством при промышленном производстве;
- в) основные теории конкуренции и конкурентоспособности.

2) Уметь:

- а) применять методы контроля и управления качеством при производстве продукции;
- б) анализировать данные о качестве продукции и определять причины брака;
- в) применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- г) разрабатывать систему управления конкурентоспособностью организации.

3) Владеть:

- а) навыками использования основных инструментов управления качеством применительно к производству продукции;
- б) навыками оформления результатов испытаний и принятия соответствующих решений;
- в) навыками диагностики конкурентной среды организации.

Зав.каф. АХСМК



Сопин В.Ф.