

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Конкурентоспособность цепей поставок

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Логистика»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Логистики и управления

Кафедра-разработчик рабочей программы: Логистики и управления

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**Конкурентоспособность цепей поставок**» являются

- а) формирование комплекса знаний, умений и навыков в области анализа и управления конкурентоспособностью цепей поставок на основе логистического подхода.
- б) формирования у студентов массива знаний об экономическом содержании категории «конкурентоспособность цепей поставок»;
- в) овладение технологиями организационного проектирования конкурентоспособных цепей поставок.

2. Содержание дисциплины «Конкурентоспособность цепей поставок»

Теории конкурентоспособности на микро-, мезо-, макроуровне.

Методика оценки конкурентоспособности цепей поставок (на примере нефтехимической продукции)

Характеристика интегральных показателей уровня конкурентоспособности цепей поставок (на примере нефтехимической продукции)

Характеристика отдельных факторов формирования конкурентоспособности химической и нефтехимической промышленности

Состояние и стратегии повышения конкурентоспособности крупных нефтехимических предприятий

Стратегия и перспективные направления повышения конкурентоспособности нефтегазохимического комплекса

3. В результате освоения дисциплины «Конкурентоспособность цепей поставок» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретическую базу изучения конкурентоспособности;
- б) технологию управления конкурентоспособностью;
- в) разновидности конкурентных стратегий;
- г) факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности;
- д) взаимосвязь концепций управления цепями поставок и технологий управления конкурентоспособностью;
- е) состояние и проблемы обеспечения конкурентоспособности отечественного и зарубежного нефтегазохимического комплекса.

2) Уметь:

- а) проводить оценку уровня конкурентоспособности предприятия, отдельных подразделений и видов продукции;
- б) использовать и анализировать показатели оценки уровня конкурентоспособности;
- в) осуществлять выбор предпочтительной стратегии развития химического предприятия, цепи поставок.

3) Владеть:

- а) спецификой жизненного цикла химической продукции;
- б) навыками разработки рекомендаций и комплекса мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности.

Зав. кафедрой ЛиУ

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

А.И. Шинкевич