

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

SMM-продвижение

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю подготовки «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: менеджмента и предпринимательской деятельности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «SMM-продвижение» является формирование теоретических знаний и практических навыков по маркетингу в социальных сетях, стратегии контентной части социальных сетей, рекламе в социальных сетях (через рекламный кабинет фейсбук), созданию дополнительных площадок продвижения, которые позволят сформировать у будущих специалистов дополнительные навыки, необходимые в сфере продвижения любых услуг и товаров.

2. Содержание дисциплины:

Основы SMM: цели, объект, субъект, принципы работы в социальных сетях, этика.

Стратегия продвижения в соцсетях.

Администрирование в разных плейсментах.

Автоматизация процессов.

Работа с текстами, фото- и видеоматериалами.

Продвижение в социальных сетях.

Основы мессенджер-маркетинга.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) специфику формирования спроса на услуги и товары в социальных сетях;
- б) методы и инструменты продвижения в социальных сетях;
- в) особенности продвижения услуг и товаров в социальных сетях.

2) Уметь:

- а) определять жизненный цикл организации в целях формирования базы онлайн-продвижения услуг и товаров;
- б) анализировать потребительское поведение в социальных сетях;
- в) анализировать риски, связанные с продвижением определённых услуг и товаров.

3) Владеть:

- а) навыками количественного и качественного анализа конкурентов в социальных сетях;
- б) навыками оценки условий продвижения определённых групп услуг и товаров;
- в) навыками выявления новых рыночных возможностей продвижения услуг и товаров в социальных сетях.

Зав. каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.