

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бюджетирование

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю подготовки «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: менеджмента и предпринимательской деятельности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бюджетирование» являются:

- а) формировании знаний о сущности бюджетирования, его принципах, особенностях и назначении;
- б) усвоении студентами теоретических основ бюджетирования, а также планирования затрат и результатов хозяйственной деятельности организаций, планирования издержек производства и сбыта по видам, местам возникновения и объектам учета и планирования;
- в) формировании представления о современных системах бюджетирования и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- г) усвоение студентами теоретических основ управленческого учета, как основной информационной базы оперативного и тактического планирования на предприятии.
- д) выработка умений использования информации о затратах и результатах хозяйственной деятельности для принятия оптимальных управленческих решений и оценки их эффективности в рамках системы бюджетирования.

2. Содержание дисциплины «Бюджетирование»:

Сущность и функции планирования в управлении предприятием.

Основные методы и принципы планирования

Система планов предприятия и их взаимосвязь.

Бюджетирование, как основа оперативно-тактического планирования на предприятии.

Понятия плана и бюджета, цели и задачи системы бюджетирования

Операционные (производственные) и финансовые бюджеты: их взаимосвязь.

Сводный бюджет организации

Основные принципы формирования бюджета продаж.

Основные принципы формирования бюджета производства

Основные принципы формирования бюджета прямых материальных затрат.

Основные принципы формирования бюджета прямых затрат на оплату труда

Основные принципы формирования бюджета производственных накладных расходов.

Основные принципы формирования бюджета сбытовых и административных расходов

Основные принципы формирования финансовых бюджетов организации.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) сущность, особенности и критерии бюджетирования, общие принципы построения бюджета предприятия;
- б) процесс подготовки информации, необходимой для расчета бюджета и принятия управленческих решений на стадии планирования;
- в) принципы бюджетирования на предприятии;
- г) систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его структурным подразделениям.

2) Уметь:

- а) различать понятия «бюджет» и «план»;
- б) классифицировать затраты в зависимости от целей бюджетирования и системы учета на

предприятию;

- в) формировать общий бюджет предприятия в разрезе его составных частей;
- г) рассчитать стандартные отклонения фактических доходов и затрат от плановых, а также оценить факторы, вызвавшие данные отклонения;
- д) подготовить релевантную информацию для принятия управленческого решения;
- е) использовать систему знаний о принципах бюджетирования для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и оценки будущей прибыли организации.

3) Владеть:

- а) количественными методами анализа информации при принятии управленческого решения
- в) навыками формирования бюджетов предприятия;
- г) навыками моделирования финансовой деятельности предприятия в краткосрочном периоде.

Зав. каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.