

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Основы социологии

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю подготовки «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: менеджмента и предпринимательской деятельности

Кафедра-разработчик рабочей программы: государственного, муниципального управления и социологии

1. Целями освоения дисциплины «Основы социологии» являются:

- а) сделать понятными для студентов механизмы создания социальных связей и социальных отношений, из которых и складывается общество; раскрыть содержание базовых социальных потребностей и направленных на их удовлетворение социальных институтов и организаций. Одной из центральных, имеющих важное практическое значение, является тема о социальном поведении индивидов, их видах, о процессах социализации, в ходе которых и формируется личность, способная быть субъектом необходимых преобразований в обществе;
- б) формирование теоретико-методологических оснований социологического знания и навыков социологического мышления для дальнейшего изучения дисциплин специализации. Овладение основами философских, научных и социально-экономических предпосылок возникновения социологии и основных этапов её развития; сущности основных классических и современных социологических теорий;
- в) формирование умений использовать понятийный аппарат и методологические принципы основных социологических теорий для научного анализа социальной реальности и собственной социальной практики;
- г) овладение навыками использования научных социологических источников для изучения общества – учебников, научных журналов, данных социологических исследований и анализа конкретных социальных общностей с помощью понятийного аппарата социологической науки;
- д) воспитание социальной культуры личности будущего менеджера государственной и муниципальной службы.

2. Содержание дисциплины «Основы социологии»

Основные классические и современные социологические теории и школы.

Общество и социальные институты.

Социальные группы и общности.

Социальная культура, социальные изменения и идентичность личности.

Методы социологического исследования.

3. В результате освоения дисциплины «Основы социология» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные этапы становления социологии как науки, а также ключевые теоретические направления и научные школы в социологии. Иметь представление о взглядах таких мыслителей как: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, Г. Тард, Г. Лебон, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, Р. Дарендорф, Дж. Мид, Дж. Хоманс и др. Знать особенности развития социологической мысли в России, основные идеи Н.Я. Данилевского, Н.К. Михайловского, П.Л. Лаврова, М.М. Ковалевского, П. Сорокина;
- б) такие понятия, как социальное действие, социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание; признаки социального действия, структура социального действия (актор, мотив, цель действия, результат); социальные взаимодействия; виды социальных взаимодействий, по М. Веберу;
- в) понятие и признаки общества; системный подход к исследованию общества; подсистемы общества, их функции и взаимосвязь. Основные типы обществ: традиционное, индустриальное и постиндустриальное. Формационный и цивилизационный подходы к развитию общества;
- г) понятия социальной стратификации, социальное неравенство и социальная дифференциация. Исторические типы стратификации. Критерии стратификации в современном обществе.

Системы и закономерности стратификации современного западного и современного российского общества;

д) понятие социальных изменений. Концепции социальной эволюции и революции, теория циклических изменений. Факторы социальных изменений;

е) понятия: человек, индивид, личность, индивидуальность, социализация, десоциализация, ресоциализация. Этапы социализации. Агенты социализации и институты социализации.

2) Уметь:

а) применять социологическое мышление и различные теоретические подходы для классификации обществ на основе разнообразных признаков; для определения характерных черт и элементов социальных институтов и организаций; для определения характерных черт, признаков, функций социальных институтов (религии, образования и т.д.);

б) применять социологическое мышление и различные теоретические подходы для определения видов социальных движений; для выявления характерных черт малых групп и коллективов; для определения типов социальной стратификации на основе характерных черт; для классификации стратификационных систем современных обществ; для определения видов социального статуса, социальной мобильности и т.п.;

в) иметь навыки интерпретации данных социологических исследований культурных процессов и навыки работы по статистической обработке полученных данных;

г) характеризовать этапы социализации и классифицировать агентов и институты социализации;

д) уметь критически оценивать сложные социально-значимые явления и социальные процессы современного общества и т.д.

3) Владеть:

а) соответствующей терминологией, категориальным аппаратом;

б) методами обеспечения качества результата социологического исследования;

в) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;

г) владеть культурой социологического мышления.

Зав.кафедрой МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.