

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление продажами

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю подготовки «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: менеджмента и предпринимательской деятельности

Кафедра-разработчик рабочей программы: менеджмента и предпринимательской деятельности

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление продажами» являются:

- а) формирование знаний в области управления продажами и принятия решений, направленных на совершенствование процесса продажи товаров,
- б) обучение технологии построения и управления распределительной системой предприятия,
- в) формирование знаний о понятиях и видах каналов сбыта, условиях выбора определенных каналов сбыта,
- г) обучение технологиям управления продажами и подготовки к продажам.

2. Содержание дисциплины «Управление продажами»:

Базовые технологии управления продажами и подготовка к продажам.

Организация каналов сбыта продукции. Сегментация. Определение целевого сегмента.

Формирование каналов распределения.

Мотивация потребителей.

Технологии продаж.

Управление отделом продаж на предприятии.

Организация продаж ключевым клиентам.

Контроль за продажами и эффективность продаж.

Техника персональных продаж.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические и практические аспекты технологии продаж;
- б) принципы, функции, цели и задачи управления продажами;
- в) способы продажи, оказывающие воздействие на поведение покупателей элементы, определяющие уровень обслуживания клиентов.

2) Уметь:

- а) осуществлять постановку целей и задач в области управления продажами, разрабатывать взвешенные управленческие решения;
- б) организовать успешную продажу продукта с использованием способов и методов наиболее эффективных продаж;
- в) оценивать эффективность управленческих решений в продажах;

3) Владеть:

- а) терминологией, техникой эффективных продаж;
- б) навыками построения бизнес-процесса продаж.

Зав.каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.