

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая среда

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Цифровая среда» являются:

- а) формирование знаний об основных принципах организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей,
- б) обучение технологии выбора рациональных информационных технологий для управления бизнесом, выявления и анализа рыночных и специфических рисков и решения различных задач,
- в) формирование знаний об основных организациях и профессиональных участниках банковской системы, страхового сектора, рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования
- г) обучение способам применения прикладных офисных программ для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2. Содержание дисциплины «Цифровая среда»:

Основные понятия цифровой среды

Цифровая среда и основные организации и профессиональные участники банковской системы, коллективного инвестирования

Технологии выбора информационных технологий для управления бизнесом

Цифровая безопасность и цифровые риски

Сущность цифровой экономики

Программа развития цифровой экономики.

Экосистема и структура цифровой экономики

Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений

Принципы организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные принципы организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;
- б) основные организации и профессиональных участников банковской системы, страхового сектора, рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования
- в) общие принципы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, рыночные и специфические риски
- г) методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития
- д) методы использования прикладных офисных программ для количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2) Уметь:

- а) работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- б) применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет;
- в) работать с компьютером как средством управления информацией;
- г) применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников;
- д) выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, анализа рыночных и специфических рисков и решения различных задач;
- е) осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг;
- ж) учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента;
- з) планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами;
- и) улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами.

3) Владеть:

- а) методами управления и систематизации информации;
- б) навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения;
- в) навыками предоставления потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам;
- г) навыками обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации;
- д) методами разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг);
- е) навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Зав.каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.