

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю подготовки «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: менеджмента и предпринимательской деятельности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

а) формирование комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области становления, функционирования и развития цифровой экономики и информационного общества;

б) овладение базовыми принципами и приемами применения современных методов, механизмов, технологий цифровой экономики с учетом закономерностей использования информационных факторов как важнейших компонентов социально-экономической системы;

в) выработка навыков использования технологий цифровой экономики в хозяйственной деятельности;

2. Содержание дисциплины «Цифровая экономика»

Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики.

Мировые цифровые тренды.

Государственная политика в области цифровой экономики в РФ.

Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики.

Сквозные технологии цифровой экономики.

Платформенные цифровые решения.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) современные методы управления проектом;

а) сущность цифровой экономики и образующих ее элементов;

б) содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий;

в) особенности, подходы и технологии принятия решений в цифровой экономике

г) характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем.

2) Уметь:

а) интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений;

б) анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики;

в) использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом;

г) анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности

д) использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений.

3) Владеть:

а) навыками применения теоретического знания в области цифровой экономики к решению практических задач;

б) навыками поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики;

в) навыками самостоятельного выбора и применения методов внедрения технологических и продуктовых инноваций.

г) применения методов и методических приемов комплексного анализа управленческих инноваций.

Зав. каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.