

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес- статистики и экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- а) формирование у студентов знаний об общей экономической культуре, позволяющей хорошо ориентироваться и принимать решения в условиях динамично изменяющейся экономической системы;
- б) формирование у студентов знаний о содержание таких понятий как микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика, государственное регулирование экономики, инфляция, безработица, экономический кризис, макроэкономическое неравновесие и т.п.

2. Содержание дисциплины «Экономика»:

Предмет и методы экономической теории. История экономической мысли.

Рыночная система хозяйствования.

Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность. Рыночное ценообразование.

Фирмы и рынки.

Рынки факторов производства.

Национальная экономика: цели и результаты.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, их взаимосвязь.

Цикличность и экономический рост.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные категории и понятия, в рамках неоклассического и институционального подходов в микроэкономике, макроэкономике, мировой экономики;
- б) принципы экономической теории, теорию экономического выбора, модели экономического поведения человека, основные экономические институты;
- в) экономические законы производства, законы спроса и предложения, рыночного ценообразования, возрастающих альтернативных издержек, убывающей отдачи, убывающей предельной производительности;
- г) основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

2) Уметь:

- а) использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- б) проводить анализ механизма функционирования хозяйственных субъектов на микро- и макроэкономическом уровнях;
- в) выполнять необходимые расчеты и решать задачи по дисциплине;
- г) анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.

3) Владеть:

- а) навыками целостного подхода к анализу поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- б) способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных перед ним экономических задач;
- в) методики расчетов основных микро и макроэкономических показателей;
- г) способами построения графиков: рыночного спроса и предложения, производственных возможностей, предельного дохода и предельной производительности, максимизации прибыли, совокупного спроса и предложения.

Зав. каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.