

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю подготовки «Менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: менеджмента и предпринимательской деятельности

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Электронный бизнес» являются:

- а) знакомство с основными достижениями в области информационных систем и технологий, телекоммуникаций, которые предоставляют возможность повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые его виды и направления развития;
- б) освоение теоретических основ организации и функционирования компаний электронного бизнеса;
- в) овладение методиками оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- г) изучение различных видов электронного бизнеса и его места в экономической системе.

2. Содержание дисциплины:

Основные понятия электронного бизнеса

Основные формы присутствия компаний в Интернете Электронный бизнес в секторах

B2C, B2B, B2O, C2C, C2O Электронные платежные системы

Основы Интернет маркетинга

Системы взаиморасчетов пластиковыми картами

Информационная безопасность электронного бизнеса

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основные термины и определения электронного бизнеса;
- б) инструментарий и классификацию электронного бизнеса;
- в) основные понятия безопасности электронного бизнеса.

Уметь:

- а) применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы;
- б) использовать платёжные системы в электронном бизнесе;
- в) провести оценку эффективности системы электронного бизнеса.

Владеть:

- а) навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса. использовать современные образовательные технологии.

Зав. каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.