

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятия

по направлению подготовки: 16.03.03 - Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения

по профилю «Холодильная техника и технологии»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Холодильной техники и технологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

а) подготовка специалистов, адаптированных к потребностям современного производства, способных самостоятельно использовать полученные знания на практике для улучшения качества промышленной продукции, повышения ее конкурентоспособности, подготовки и организации эффективного производственного процесса;

б) формирование умения решать проблемы различного уровня на принципах и методах экономического управления производственной, научной и проектной деятельности;

в) выработка умения проведения экономической оценки инженерных решений.

2. Содержание дисциплины «Экономика предприятия»

Введение, цель, задачи и содержание дисциплины. Предприятие в условиях рынка. Принципы технико-экономического анализа, основные положения и понятие теории управления. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Инновационная деятельность предприятия. Научно-технический прогресс. Инвестиционная деятельность предприятия. Капитальные вложения. Материально-техническое снабжение и подготовка производства. Научная организация и нормирование труда на предприятиях. Планирование издержек производства и реализации продукции. Управление финансовым обеспечением предприятия. Основные принципы организации производственного процесса. Формирование стратегии предприятия. Качество промышленной продукции. Система организации, планирования и управления предприятием. Организация вспомогательного производства.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) экономику предприятия, принципы оценки результатов его хозяйственной и финансовой деятельности, основы бухгалтерского учета и налоговой системы;

б) функции менеджмента, принципы построения организационных структур и распределений функций управления.

2) Уметь:

а) планировать объем производства и проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять условия безубыточности.

3) Владеть:

а) практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов.

Зав. кафедрой ХТТ, профессор



И.Г. Хисамеев