

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Типографика»

По направлению подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

По профилю: «Графический дизайн»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: «Дизайн»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Дизайн»

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Философия» являются:

- а) ознакомление с понятием «типографика»;
- б) изучение закономерностей композиции типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- в) изучение стилистического оформления типографических элементов;
- г) изучение приемов гармонизации типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;
- д) изучение специфики оформления текстов и повышение культуры изображения;
- е) воспитание и развитие эстетического вкуса.

## **2. Содержание дисциплины «Философия»:**

Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления

Законы композиции в типографике. Закон целостности.

Закон симметрии

Закон пропорций

Закон ритма

Закон композиционного центра

Стили в типографике. Классический и динамический стиль

Стили в типографике. Романтический и этнический стиль.

Стили в типографике. Эклектический стиль

## **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) основные понятия теории по дисциплине «Типографика»;
- б) законы оформления текстовых и рекламных материалов;
- в) стилистические особенности оформления текстовых и рекламных материалов;
- г) специфику графического (ручного и компьютерного) оформления текстовых и рекламных материалов.

2) Уметь:

- а) сформулировать основные понятия по дисциплине;
- б) выбирать определенные графические средства для решения различных типографических задач;
- в) выполнить эскизы, используя различные ручную и компьютерную графику;
- г) определить стили и приемы, использованные при оформлении в той или иной текстовой/рекламной композиции;
- д) применять системный метод анализа и синтеза;
- е) оценивать свою работу по заданным критериям;
- ж) образно выражать сущность поставленной задачи;
- з) соблюдать меру в выборе средств.

3) Владеть:

- а) графическими приемами исполнения;
- б) навыками элементарного использования базовых компьютерных программ для составления типографической композиции;
- в) навыками построения гармоничной типографической композиции;
- г) навыками анализа типографических композиций на предмет выявления средств и законов их построения.

Зав. каф. Дизайн



В.В. Хамматова