

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
«Художественно-техническое редактирование (Brandbook)»

По направлению подготовки: 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

По профилю: «Монументально-декоративное искусство в интерьере»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: «Дизайн»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Дизайн»

1. Цели освоения дисциплины «Технология полиграфии»:

- а) формирование знаний о производстве художественно-техническом редактировании;
- б) обучение использованию компьютера при разработке дизайна;
- в) изучение методов представления растровых и векторных изображений, технологии их обработки, преобразования
- г) создание макетов брошюр, журналов, книг

2. Содержание дисциплины «Технология полиграфии»:

- Текстовые издательские оригиналы
- Художественно-техническое редактирование издания
- Объем издания
- Аппарат издания
- Шрифтовое оформление
- Автоматизированная подготовка издательских оригиналов
- Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов.
- Верстка

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основы компьютерного дизайна;
- б) построения и анализа изображений;
- в) основы разработки компьютерных шрифтов;
- г) методы разработки печатной продукции.

2) Уметь:

- а) анализировать сложные графические образы;
- б) оценивать качество растровых и векторных изображений;
- в) анализировать видеоматериал, работать со шрифтами, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна;

- г) обрабатывать растровые, векторные изображения;
- д) использовать видео данные, создавать графические проекты и элементы фирменного стиля.

3) Владеть:

- а) навыками свободного обращения с программами компьютерной графики (Adobe Photoshop, InDesign);
- б) способами интеграции с другими средствами дизайнера: графический планшет, цифровая фотокамера, мобильный телефон
- в) компьютерными графическими программами.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова