

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«История домов мод»

Направление подготовки 54.03.03 «Искусство костюма и текстиля»
По профилю «Художественное проектирование костюма»
Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра «Дизайн»
Кафедра-разработчик рабочей программы «Дизайн»

1. Целями освоения дисциплины

- а) формирование знаний о различных исторических стилях в костюме от древнейших времен и до современности;
- б) формирование знаний о принципах декоративного оформления одежды, текстильного декора;
- в) обучение технологии получения знаний об особенностях развития кроя костюма в аспекте динамичного развития основных художественных стилей различных стран мира;
- г) обучение способам применения специфики языка костюма, декора текстиля каждого исторического периода в моде и основных закономерностей художественного творчества;
- д) раскрытие сущности процессов, происходящих в последовательной смене художественных стилей на всех этапах мировой культуры.

2. Содержание рабочей программы

Введение в предмет. Основные направления и тенденции развития «высокой моды».

Особенности создания моды «от-кутюр».

Прогнозирование моды. Теории возникновения и распространения модных тенденций.

Мода и реклама.

Высокая мода Франции. История создания и развития Домов высокой моды в конце XIX – начале XX вв.

Особенности французской моды первой половины XX века.

Творчество дизайнеров Франции второй половины XX века.

Высокая мода Италии. Особенности итальянской моды. Знаменитые дома моды Италии.

История развития британской моды. Особенности британской школы дизайна.

Особенности стиля японских дизайнеров. Модная индустрия Японии.

Модная индустрия Америки. Особенности американского стиля.

Мастера отечественной модной индустрии. Характерные черты модной индустрии в России.

Основные стилевые направления в моде XX века. Особенности и характеристика основных стилей в одежде XX века.

Современные европейские школы дизайна. Модная индустрия в Европе и Азии.

Формирование высокой моды конца XIX –начала XXвв. Мода в 1900-1920-е гг.

Высокая мода периода 1920-1930-х гг. Создание домов Высокой моды в период после окончания Первой Мировой войны

История Российской моды конца XIX –начала XX вв. Мода в России начала XX века.

Мода периода 1939-1945 гг. Высокая мода в Европейских странах и СССР в 1930-1945 годах.

Возрождение Высокой моды во второй половине XX века. Мода 1950-60-х гг.

Возрождение «Высокой моды». Новый стиль от-кутюр. Дома моды Кристиана Диора, Баленсиаги, Бальмена.

Мода «от-кутюр» и Дома Высокой моды в 1970-1980-е гг. Мода 1970-80-х гг.

Модная индустрия в конце XX-начале XXI вв. Мода 1990 – х гг.

Новые имена в Высокой моде начала XXI века. Новые условия принятия во Французский Синдикат Высокой моды в 2000 – 2010 гг.

Перспективы развития мира Высокой моды и моды прет-а-порте в будущем. Маршруты моды. Менеджмент в высокой моде и массовом производстве одежды.

Тема этники и эклектики в коллекциях современных кутюрье в высокой моде. Национальный костюм в творчестве дизайнеров одежды.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) историю модных тенденций с древнейших времен до XXI в.;
- б) историю формирования и развития моды в контексте ее связи с историей художественной культуры;
- в) теоретические основы изобразительной грамоты; актуальные тенденции современной моды в одежде и текстиле;
- г) основную информацию о жизни и творчестве мастеров международной моды;
- д) передовые технологии, достижения в текстильной промышленности;

Уметь:

- а) выделить основные стилеобразующие признаки в моде различных исторических эпох;
- б) провести сравнительный анализ стилеобразующих признаков творчества различных западных и отечественных кутюрье, разных дизайнерских школ;
- в) выполнить зарисовку моделей одежды, основных силуэтных форм с элементами стиля различных дизайнеров одежды с необходимым уровнем художественной выразительности;
- г) создавать проекты на основании изучения творчества ведущих стилистов, через понимание закономерностей развития моды;
- д) создавать композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник.

Владеть:

- а) основами метода сравнительного исторического анализа в расширенном и углубленном объеме;
- б) навыками анализа концепций исторического и современного искусства костюма в контексте социокультурного развития мировой цивилизации;
- г) технологией получения знаний об особенностях модной индустрии в аспекте динамичного развития основных художественных стилей различных стран мира;
- в) навыками практической работы с творческими источниками в виде произведений искусства в условиях музейных и выставочных экспозиций, а также с произведениями монументального искусства для использования в художественном проектировании костюма

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова