

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Основы теории автоматизированного проектирования»

Направление подготовки 54.03.03 «Искусство костюма и текстиля»

По профилю «Художественное проектирование костюма»

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра «Дизайн»

Кафедра-разработчик рабочей программы «Дизайн»

1. Целями освоения дисциплины

- а) обучение методам художественного проектирования костюма;
- б) обучение созданию образной стильной одежды для массового;
- в) формирование знаний о функциональном назначении, классификации и свойств одежды;
- г) формирование знаний о конструктивно-декоративных линиях и деталях в формообразовании костюма

2. Содержание рабочей программы

Стилизация и карикатура.

Метод Трансформации.

Метод Кинетизма. Частный прием кинетизма.

Метод модульного проектирования.

Метод деконструкции.

Метод инверсии.

Метод формообразования. Формообразование в дизайне костюма.

Метод аналогии.

Метод неологии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) понятия: костюм, художественный образ, мода, форма костюма;
- б) требования, предъявляемые к современной одежде;
- в) функциональное назначение костюма;
- г) продолжительность циклов того или иного вида одежды;
- д) основные модные направления;
- е) основные сведения о свойствах и специфике текстильных материалов при создании новых форм одежды;
- ж) законы цветоведения и цветовой композиции;
- з) тенденции развития моды;
- и) новые приемы конструирования текстильных изделий;
- к) современные технологии презентации и продаж коллекций одежды.

Уметь:

- а) разрабатывать серию творческих эскизов одежды для любой половозрастной группы;
- б) создавать технические (рабочие) эскизы коллекции модели;
- в) выполнять фор-эскизы одежды по различным источникам;
- г) проанализировать созданный стилистический ряд моделей, их графическое решение;
- д) выполнять проработку авторской идеи коллекции;
- е) пользоваться нормативным и справочным материалом;
- ж) создавать модную одежду с учетом свойств и специфики материалов, стилевых направлений, конструкции и технологии изготовления;
- з) грамотно интерпретировать моду;
- и) организовать рекламу своей продукции.
- к) осуществлять подбор материалов и фурнитуры для авторской коллекции;

Владеть:

- а) методами художественного проектирования костюма;
- б) навыками анализа модного направления и запросов массового потребителя в области рынка одежды.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова