

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Промышленный дизайн

По направлению подготовки: 54.03.03 «Искусство костюма и текстиля»

По профилю: «Художественное проектирование костюма»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: Дизайн

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Дизайна»

1) Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Промышленный дизайн» являются:

- а) формирование у студентов дизайнерских знаний и умений, необходимых для изучения последующих дисциплин;
- б) формирование знаний и умений, необходимых будущему дизайнеру;
- в) обучение студентов основам дизайна и организации проектной деятельности;
- г) развитие у студентов умений воспринимать и ценить эстетические качества окружающего мира, а также осмысленно, грамотно формировать свое предметное окружение;
- д) формирование и развитие образно-логического и проектного мышления студентов.

2. Содержание дисциплины «Промышленный дизайн»:

Раздел 1 «Дизайн как особый вид проектно-художественной деятельности»

Раздел 2 «Проектирование объектов промышленного дизайна. Этапы работы над проектом. Методика формообразования в промышленном дизайне»

Раздел 3 «Тенденции в области современного промышленного дизайна»

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные виды и понятия дизайна;
- б) базовые требования дизайна к промышленным изделиям;
- в) основы цветоведения и композиции в дизайне;
- г) основные стили и направления современного промышленного дизайна;
- д) способы осуществления различных видов дизайнерской деятельности.

2) Уметь:

- а) анализировать промышленные изделия в соответствии с требованиями дизайна;
- б) учитывать формообразующие, эргономические, антропометрические, эстетические и технологические факторы при художественно-конструкторском проектировании;
- в) пользоваться техническим рисунком и эскизом при иллюстрации творческой мысли, находить наиболее информативный вариант отображения задуманной формы изделия;
- г) проводить художественно-конструкторский анализ и синтез, применять эвристические методы при решении дизайнерских задач.

3) Владеть:

- а) профессиональной способностью к эстетическому анализу явлений природы, культуры, общественной жизни и искусства, к их критическому освоению на основании эстетических критериев;
- б) навыками графической визуализации промышленных изделий в процессе художественно-конструкторского проектирования;
- в) способностью решать профессиональные задачи в области проектирования, подготовки и реализации художественно-промышленного единичного и мелкосерийного производства.

Зав.каф. Дизайн



Хамматова В.В.