АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б. 11 Экономика предприятия

по направлению подготовки: 27.03.03 «Системный анализ и управление»
по профилю «Логистические системы и технологии»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Логистики и управления

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются
а) подготовка студента к изучению конкретных экономических, историко-экономических, информационно-аналитических наук;
б) получение студентом знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения;
в) формирование у студента научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
г) формирование умения принимать обоснованные решения по поводу экономических проблем, связанных с их будущей профессиональной деятельностью.

2. Содержание дисциплины «Экономика предприятия»

Национальная экономика и общественное производство
Собственность и модели организации экономических систем
Рыночный механизм и элементы его функционирования
Частный сектор в экономике
Ценообразование на факторы производства
Заработная плата и трудовые отношения
Государственное регулирование экономики

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) основные понятия и категории экономической науки;
б) предмет и место экономической теории в системе экономических знаний, методы познания экономических процессов;
в) сущность главных направлений и школ экономической теории, принципы технологического выбора в экономике, политические и социально-культурные факторы, воздействующие на экономику;
г) систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели национальной экономики;
д) общие закономерности функционирования экономической системы;
е) причины циклического развития рыночной экономики и ее нестабильности;
ж) современные тенденции в развитии экономической теории;
з) общую характеристику потребительского сектора и предприятия в рыночной экономике;
и) инструменты и методы государственного регулирования экономики.
2) Уметь:
а) применять понятийно-категориальный аппарат и методы экономической науки в профессиональной деятельности;
б) ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;
в) прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономичес-

ких агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
г) применять базовые микроэкономические модели для анализа рыночной конъюнктуры и поведения домашних хозяйств и фирм, потребителей и производителей;
д) выполнять необходимые экономические расчеты и решать типичные задачи, строить простейшие графики, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
3)Владеть:
а) основными экономическими категориями и понятиями;
б) основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений на микро - и макроуровнях;
в) методами и инструментами экономического анализа;
г) навыками работы с учебной и научной литературой.

Зав. кафедрой ЛиУ А.И. Шинкевич