

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология интернета

по направлению подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

по профилю «Государственное управление и публичная политика»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология интернета» являются:

- а) познакомить студентов с важнейшими теоретическими концепциями и практическими исследованиями в области социологии Интернета.
- б) получение знаний о современных возможностях информационно-аналитических технологий в области электронной коммерции.

2. Содержание дисциплины «Социология интернета»:

Информационное общество: основные теоретические концепции

Прошлое и будущее Интернета Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда

Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве

Взаимодействия индивидов в киберпространстве Интернет как средство массовой коммуникации Новая экономика – экономика, основанная на знаниях

Трудовые отношения в условиях новой экономики

«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете

Интернет как исследовательский инструмент

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические модели и концепции Интернета, разработанные в различных социальных дисциплинах (социология, экономика, маркетинг, психология);
- б) основные направления эмпирических исследований интернета и электронной коммерции в России и за рубежом;

2) Уметь:

- а) разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования интернет пространства и поведения его пользователей;
- б) анализировать результаты эмпирических исследований.

3) Владеть:

- а) навыками анализа и применения результатов эмпирических исследований для управленческих целей.

Зав.каф. ГМУС

 Гузиков А.Р.